



“¿Seguridad Alimentaria: Existe riesgo a partir de la fortificación de alimentos?”

Lic. Daniela Reis
Junio, 2011

PANORAMA DEL PADRÓN ALIMENTARIO EN BRASIL

→ Década de 90 - Mujeres entraron en el mercado de trabajo

→ Buscaron estilo de vida con mayor practicidad, facilitar el trabajo domestico;

→ Alternativas de la industria de alimentos y servicios de alimentación (pre-cocidos, congelados, delivery, drive-thru).

→ Sociedad volvió predominantemente urbana

→ 80% de los individuos radicados en las ciudades;

→ Mayor acceso a los medios de comunicación de masa;

Investigación del Presupuesto Familiar (POF, 2002-2003)

Consumo de galletas (+400%), Comidas listas (+80%), Carne bovina (+22%), Carne de pollo (+100%), Leche y derivados (+36%) y Aceites y Grasas vegetales (16%)

El aumento del consumo de productos industrializados trae una nueva preocupación

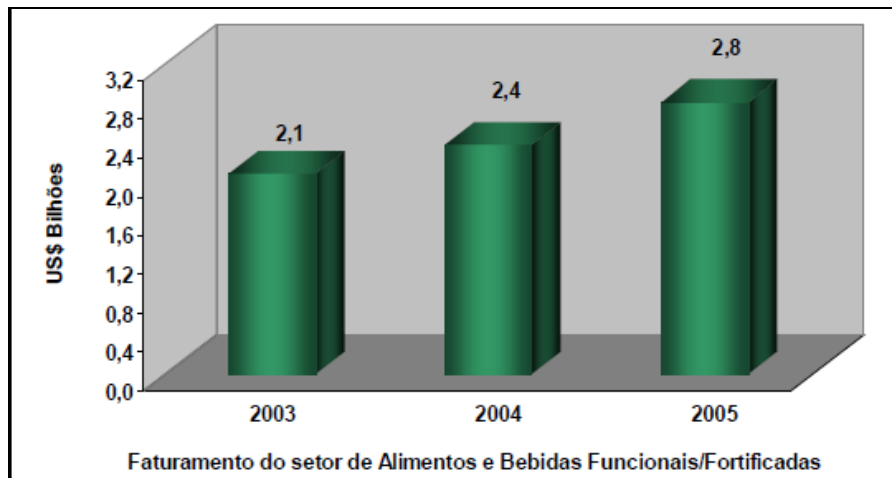


Existe riesgo a partir del consumo de alimentos industrializados que reciben adición de vitaminas y minerales?

OBJETIVO

1. Determinar la participación de los alimentos fortificados en el mercado brasileño;
2. Identificar la participación de las vitaminas utilizadas en la fortificación de los alimentos en el mercado brasileño;
3. Determinar, en los puntos de ventas, el porcentaje de fortificación de los alimentos de los principales grupos de alimentos;
4. Evaluar la seguridad de consumo de alimentos fortificados con base en una dieta normo-calórica que oferte 100% de las IDRs;

ALIMENTOS FORTIFICADOS Y FUNCIONALES

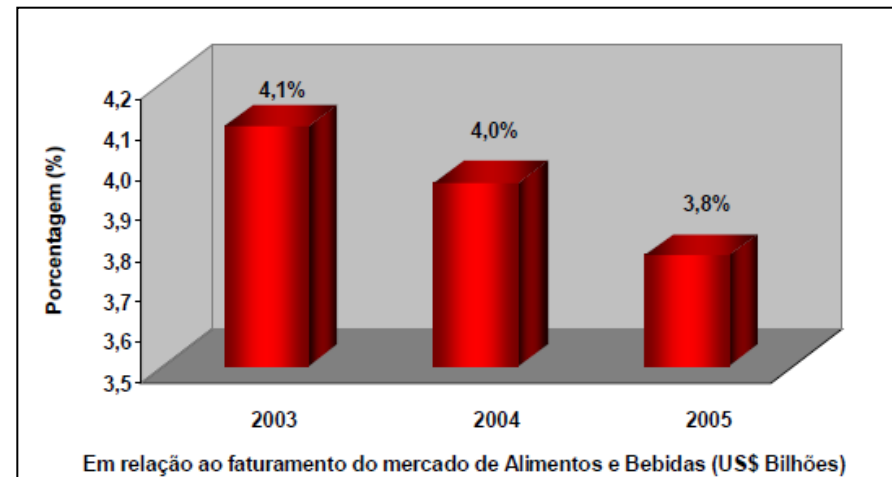


Facturación del sector de alimentos fortificados y funcionales:

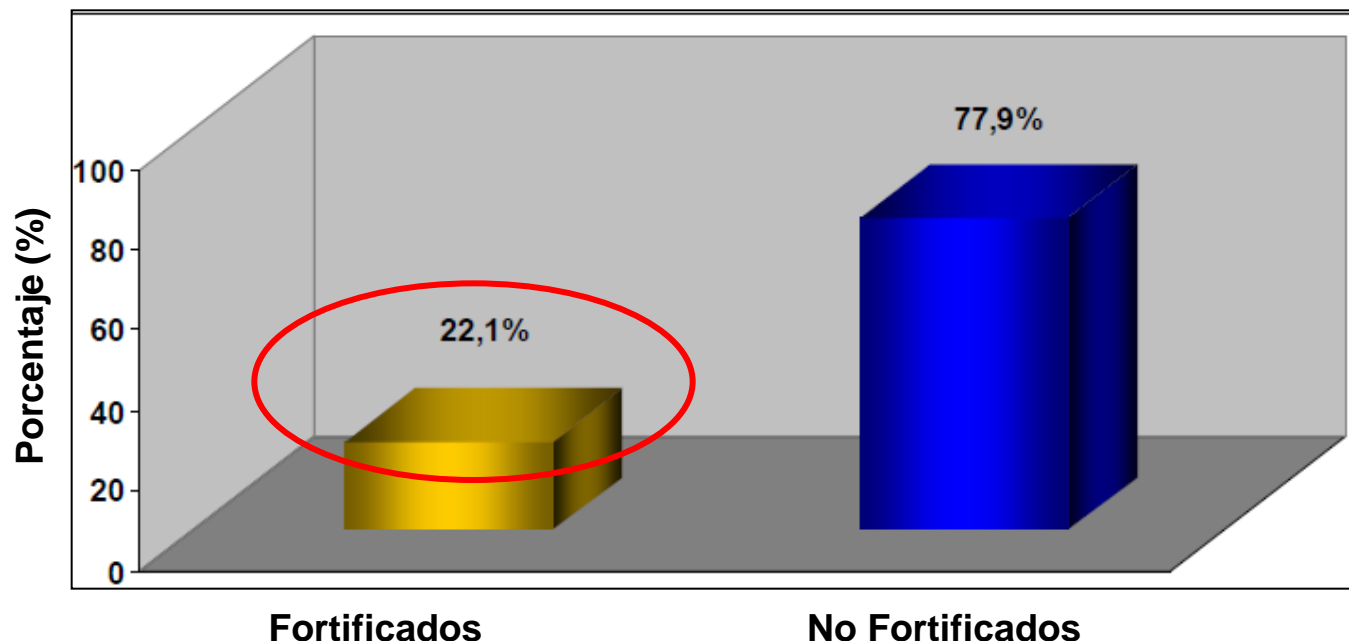
↑ 2,1 US\$ Billones(2003) para 2,8 US\$ Billones (2005)

Participación de los alimentos fortificados y funcionales comparado al mercado de alimentos:

↓ 4,1% (2003) para 3,8% (2005)

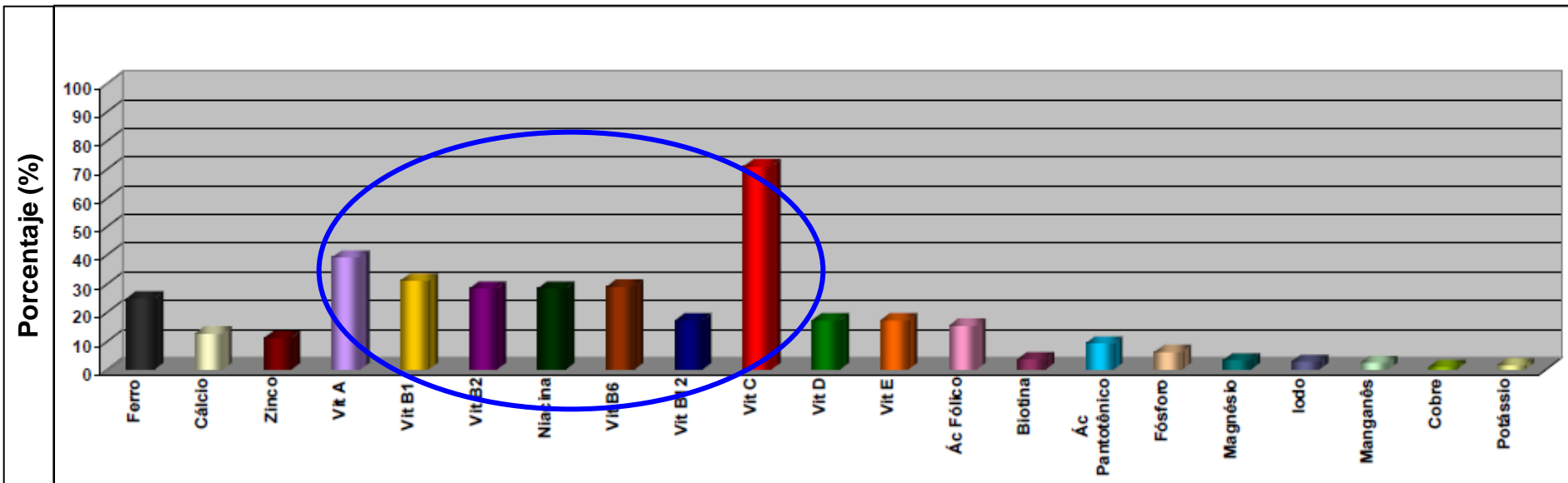


Alimentos fortificados encontrados en los supermercados



- Alimentos fortificados encontrados en los supermercados:
 - ✓ 2155 alimentos (26 grupos de alimentos)
 - ✓ 2 redes de supermercados de Sao Paulo (Extra e Carrefour)
- Alimentos fortificados o enriquecidos según Anvisa, regulación 2006):
 - 100g Sólidos deben aportar 30% IDR
 - 100mL Líquidos deben aportar 15% IDR

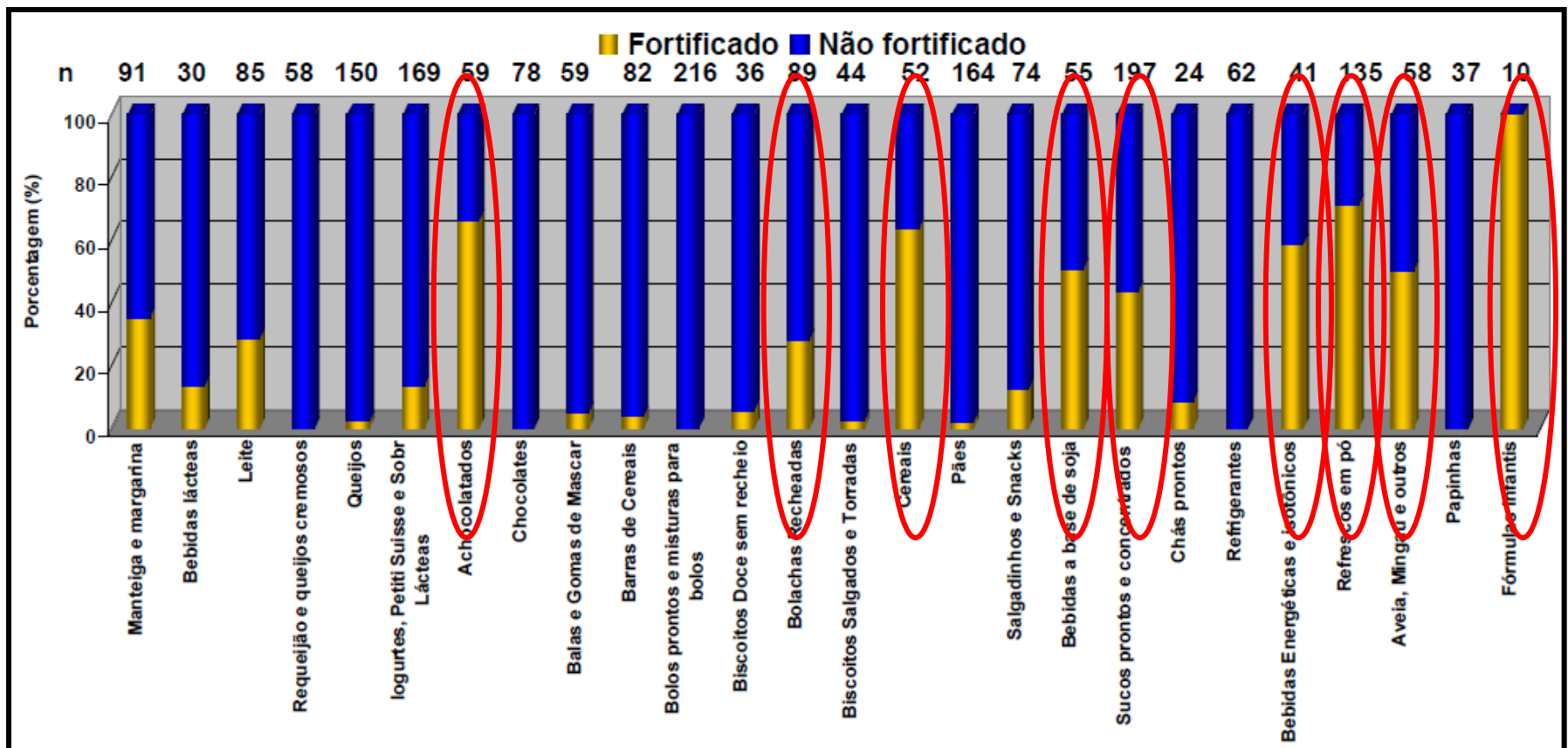
Participación de los micronutrientes en la fortificación de los alimentos



De los productos que reciben fortificación:

- ✓ 72% son enriquecidos con Vitamina C
- ✓ Vitamina A está en 39% de los productos con fortificación evaluados
- ✓ Vitaminas del Complejo B están en aproximadamente 30%

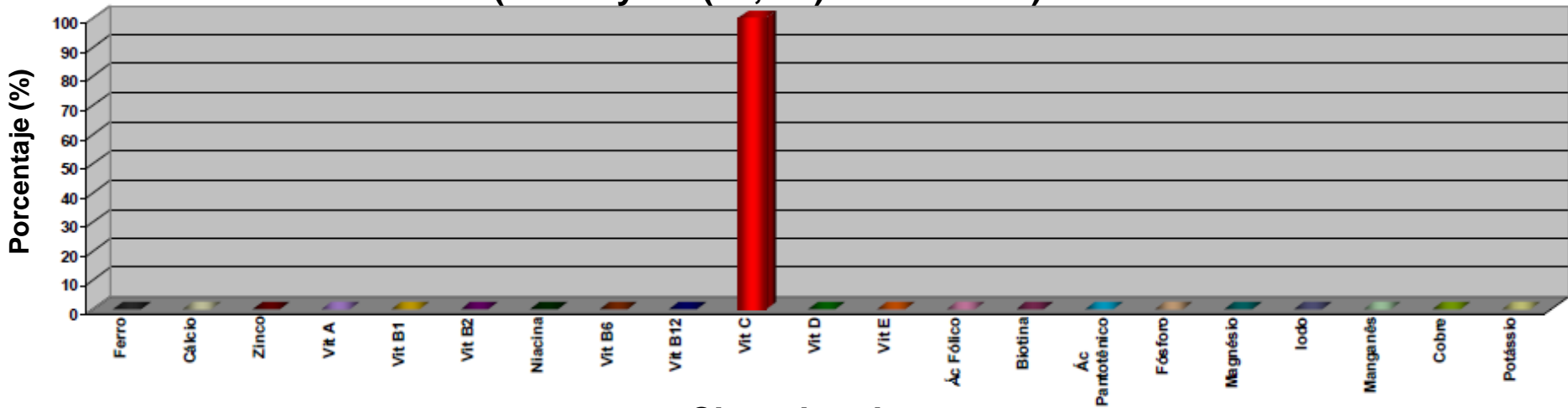
Alimentos fortificados encontrados en los supermercados



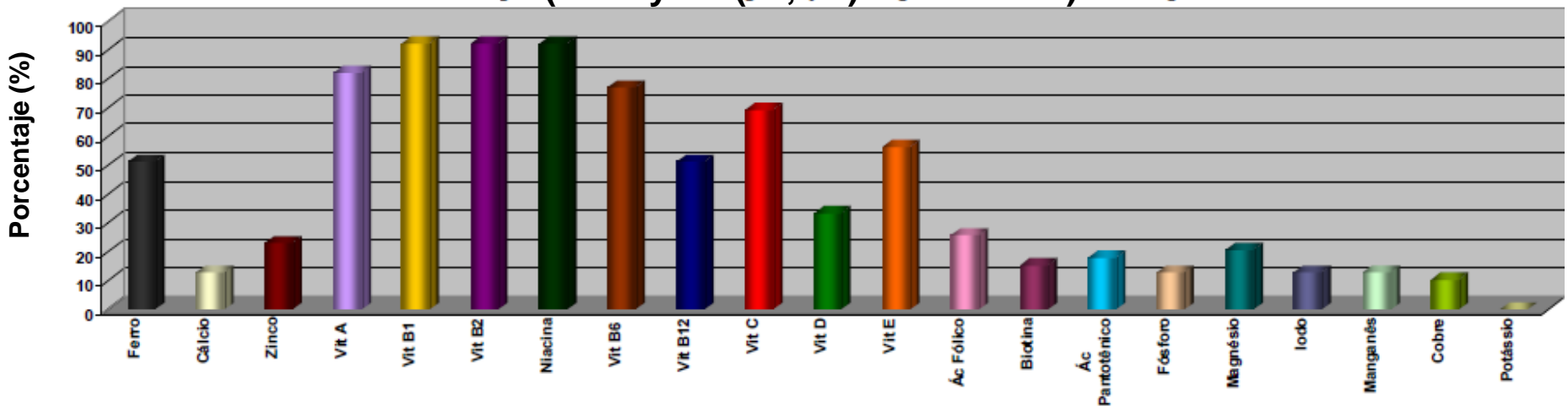
Principales alimentos fortificados: **Concentrados en polvo, Chocolatados, Cereales matinales, Bebidas base de soja, Galletas rellenas, Jugos, Bebidas energéticas, Avena y bases para papillas, fórmulas infantiles**

Participación de los micronutrientes en la fortificación de los alimentos

Concentrados en polvo
(n=135 y 96 (71,1%) fortificados)



Chocolatados
(n=59 y 39 (66,1%) fortificados)

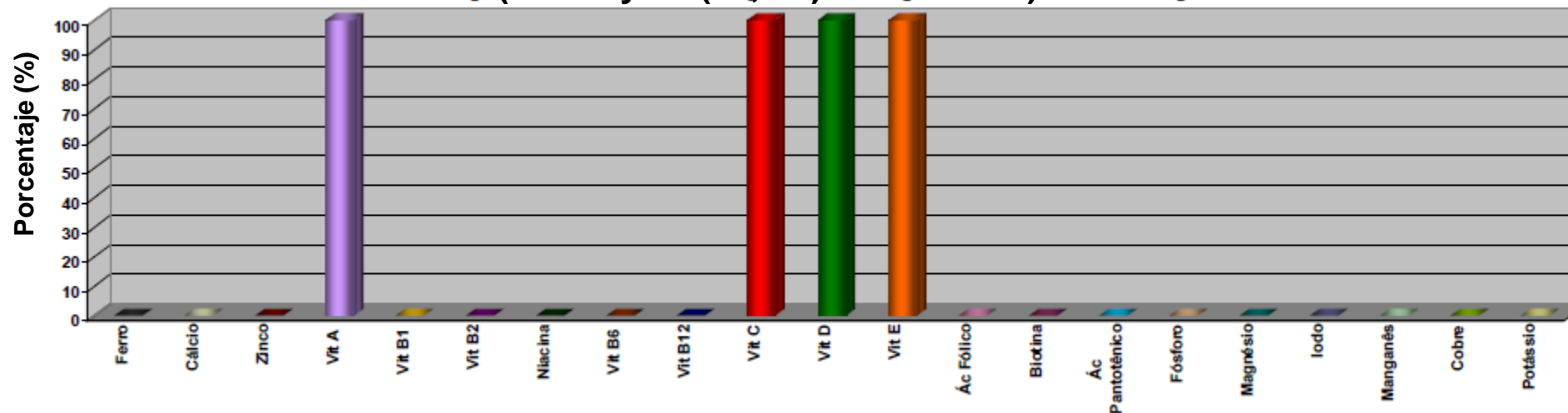


Participación de los micronutrientes en la fortificación de los alimentos

Cereales matinales (n=52 y 33 (63,5%) fortificados)



Jugos listos para beber (n=197 y 86 (43,7%) fortificados)



Niveles de Seguridad para Vitamina C

(Ingestión de 100% de la UL-IDR)

Alimento Fortificado	Porción (g)	Vitamina C (µg/porción)	Kcal / porción	Nº Porciones	Calorías (Kcal)	% VET	% UL-IDR Vitamina C
Galleta Rellena	30,00	18,00	150,00	58	8700,00	435,00	53,40
Snacks	40,00	3,60	100,00	45	4500,00	225,00	8,29
Cereal Matinal	30,00	12,50	110,00	60	6600,00	330,00	38,36
Total					19800,00	990,00	100,00

En un solo día: 9,6 paquetes de galleta rellena, 26 paquetes de snacks y 6,5 cajas de Cereal Matinal.

Niveles de Seguridad para Vitamina A

(Ingestión de 100% de la UL-IDR)

Alimento Fortificado	Porción (g)	Vitamina A (µg/porción)	Kcal / porción	Nº Porciones	Calorías (Kcal)	% VET	% UL-IDR Vitamina A
Margarina	10,00	45,00	59,00	20	1180,00	59,00	37,50
Snacks	40,00	24,00	100,00	30	3000,00	150,00	30,00
Cereal Matinal	30,00	30,00	110,00	26	2860,00	143,00	32,50
Total					7040,00	352,00	100,00

En un solo día: 1 pote de margarina, 17 paquetes de snacks y 3 cajas de Cereal Matinal.

DISCUSIONES

✓La facturación del sector de alimentos fortificados y funcionales creció en los últimos años, pero la participación cayó de 4,1%, 2003 para 3,8%, 2005 (*Euromonitor*);

✓De acuerdo con la investigación de Vital, **apenas 22,1% de los productos reciben de facto fortificación;**

✓La principal vitamina que es adicionada en los alimentos, es la **vitamina C (72%)**, que tiene bajo potencial de efectos adversos;

✓El aumento en el consumo de productos industrializados no parece estar en conexión al hecho de que sean o no fortificados, y si por proveer mayor comodidad y practicidad.

POF (+400% galletas) comparados a la % de los fortificados en el mercado de alimentos como un todo (4,1% para 3,8%).

CONCLUSIONES

El consumo de alimentos fortificados, como parte de una dieta normo-calórica, no representa riesgo para la población, visto que para ser alcanzado 100% de la UL-IDR de micronutrientos, niveles considerados seguros para la salud, sería necesario un consumo calórico excesivamente elevado.



¡MUCHAS GRACIAS!



daniela.reis@dsm.com
Asuntos Regulatorios – Latino America