

# Agenda

## ▶ Miércoles 23 de marzo

Horario	Speaker	Tema
08:00 - 09:00		▶ Registro y Café
09:00 - 09:15	<b>M. en F. Alejandro Chávez</b> Presidente Fundador Fundación Dianui, A.C.	▶ Palabras de bienvenida
09:15 - 10:00	<b>Jill Dosik</b> Presidente GCI Health WPP	▶ Marketing de la Salud: más allá del nicho
10:00 - 11:00	<b>M. en C. Ana Bertha Pérez Lizaur, NC.</b> Directora del Departamento de Salud Universidad Iberoamericana Ciudad de México  <b>Lic. Verónica González</b> Directora de la Práctica de Salud y Nutrición The Jeffrey Group	▶ La tendencia saludable y las nuevas oportunidades en México
11:00 - 11:30	<b>Lic. Karen Jacobo Cáceres</b> Investigadora LEXIA Investigación Cualitativa	▶ Cambio de hábitos: ¿un nuevo consumidor?
11:30 - 12:00		▶ Visita a Expo y Café
12:00 - 12:30	<b>Dr. Ricardo Enrique Ruiz Ramírez</b> Ex-Presidente de CoNaPeMe Ex-Presidente de la Academia Mexiquense de Medicina	▶ Los niños como consumidores en salud
12:30 - 13:00	<b>Carlos Escalante</b> Presidente Asociación de Agencias de Publicidad Farmacéutica	▶ Nuevos pactos, nuevos impactos
13:00 - 14:00		▶ Visita a Expo y Café
14:00 - 15:30		▶ Comida en el salón Amatista
15:30 - 16:00	<b>Ana María Villarreal Yanes</b> Coordinadora de Nutrición Unidad de Comunicación Corporativa Nestlé México	▶ Asumiendo el reto: Caso Nestlé
16:00 - 16:45	<b>Lic. Héctor Manuel Herrera Cabrera</b> Entrenador de Alto Rendimiento / Ponente University Sport City  <b>David Álvarez</b> Presidente Actívate México	▶ Marketing de la Salud y diferenciación de marca: Caso SportCity y Actívate México
16:45 - 17:15	<b>Mariana Villarreal</b> Directora General The Jeffrey Group	▶ Decálogo para tener éxito vendiendo salud

Día y medio con conferencistas de alto nivel, compartiendo experiencias exitosas en torno a la tendencia saludable



## ▶ Jueves 24 de marzo

Horario	Speaker	Tema
08:00 - 09:00		▶ Registro y Café
09:00 - 09:45	<b>Dr. Javier Morán</b> Socio-Director Food Consulting & Associates	▶ El futuro del Marketing de la Salud
09:45 - 10:30	<b>Alejandra Rullán</b> Directora de Nutrición Grupo Pepsico para México y Latinoamérica	▶ Marketing de la Salud, una aportación a la salud pública
10:30 - 11:15	<b>Efraín Mendicuti Villafán</b> Socio Fundador de Neurona Digital y Learning & Development Head de Google LATAM	▶ Marketing de la Salud y Redes Sociales
11:15 - 12:15		▶ Visita a Expo y Café
12:15 - 13:00	<b>Rafael Fernández Quiros</b> Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicación Coca-Cola de México	▶ Marketing Responsable
13:00 - 13:45	<b>Julia Elena León Cobo</b> Gerente de Nutrición para Latino América Unilever	▶ Mercadólogos vs. Nutriólogos, un convivencia exitosa. Caso Unilever
13:45 - 14:20	<b>Fundación Dianui, A.C.</b>	▶ Entrega de reconocimientos de la 1era Muestra Nacional de Creatividad Saludable
14:20 - 14:30		▶ Clausura



**¿Cómo comunicar sin afectar el negocio?  
¿Cómo afecta y por qué afecta al consumidor final?  
¿Hacia dónde va el futuro del Marketing Saludable?**

En el Symposium encontrarás las respuesta. La cita es en el **Hotel Royal Pedregal de la Ciudad de México el 23 y 24 de marzo.**

Visita nuestra página de Internet, en la que encontrarás la información necesaria. **Comparte con nosotros tus experiencias, construimos juntos esta tendencia saludable.**

**Fundación Dianui, A.C.**  
Tel. 01 (55) 5294 8998 y 5396 9072

**www.saludymarketing.com**